**國立臺灣師範大學106學年度表演藝術研究所**

**碩士班甄試入學考資料表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 【丁表】行銷企劃書 | | | | |  | | |
| 准考證號碼：(勿填) | | |
| 考生姓名 |  | 畢業學校  ／科系 |  | 報考  組別 | |  |  |
| 請依下列格式撰寫：  壹、產品名稱  貳、產品分析  參、行銷方式  肆、預期效應以及檢測方式  註1：以上請以1.5倍行高、12pt、新細明體或標楷體撰寫。  註2：以上格式僅為參考，應考者可自行調整、並且請運用適當分析與行銷工具。 | | | | | | |  |

(本表須於報名時繳交。如本頁不敷填寫，請於背面繼續或自行加頁)